



Corporate Responsibility 2020

Q1 | 2021 | STAND: 2020

/ Ziele &
Updates

/ Soziale
Projekte

/ Informationen
zu mey



„Nachhaltigkeit ist für
uns kein Trend, sondern
Tradition.
Bereits seit 1928.“

FLORIAN MEY

Geschäftsführer,
Produktion und Beschaffung

UNSERE DEFINITION VON QUALITÄT, TRANSPARENZ UND STYLE.

Nachhaltigkeit und verantwortungsbewusster Konsum entsprechen dem heutigen Zeitgeist, sie sind weit mehr als ein kurzfristiger Trend und erfahren aktuell eine neue Wertschätzung.

Wir stellen einen großen Teil unserer Produkte in eigenen Werken in Deutschland, Portugal und Ungarn her: vom Garn über den Stoff und den Zuschnitt bis hin zum fertigen Produkt. Über 55% der Wertschöpfung liegen dabei in Deutschland.

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	4
Zertifizierungen	6
Unsere Verantwortung	11
Unsere Ziele	12
Soziale Projekte	30
Produktionstransparenz	34
Über meyer	42

VORWORT

DER ANSPRUCH AN SPITZENQUALITÄT BESTIMMT JEDEN ARBEITSSCHRITT BEI MEY.

Das gilt nicht nur für die Qualität der Produkte, sondern auch für die Produktionsbedingungen. Um das sicherzustellen, messen wir uns an für die Branche ungewöhnlich hohen Standards und übernehmen soziale Verantwortung für unsere Mitarbeiter*innen. Wir produzieren überwiegend in eigenen Werken in Europa. Kurze Wege schonen die Umwelt und sichern gute Arbeitsplätze.

Unser gesamtes Unternehmen ist eine Familie. Wir begegnen uns auf Augenhöhe, mit großem Respekt sowie hoher Anerkennung und Wertschätzung für den Beitrag jedes*r Einzelnen.

Wir gehen offen, ehrlich und manchmal auch emotional miteinander um. Konstruktive Kritik ist Ausdruck unserer Leidenschaft für das gute Produkt. Unseren Beitrag zu einer nachhaltigen Gesellschaft definieren wir in den nachfolgenden fünf Standpunkten.

1. PRODUKTVERANTWORTUNG

Wer unsere Produkte kauft, trägt diese täglich auf der Haut und setzt damit ein Statement zu Nachhaltigkeit und Qualität. Deshalb durchlaufen alle Materialien, die in unseren Produkten eingesetzt werden, strenge Qualitätskontrollen. Seit Januar 2021 ist unser gesamtes Materialvolumen auch durch externe Institutionen zertifiziert. Unser Engagement für Umwelt und Gesellschaft unterstreichen wir stolz mit unabhängigen Prüfungen von GOTS, FSC® und dem Grünen Knopf. Das schafft Transparenz und Sicherheit beim Wäscheauf.

2. UMWELT

Als Familienbetrieb auf der Schwäbischen Alb liegt uns die Natur besonders am Herzen. Die regelmäßige Erstellung einer CO₂-Bilanz für unsere Standorte in Deutschland, Portugal und Ungarn und die Unterstützung von Klimaprojekten wie das regionale Projekt für regenerative Landwirtschaft mit positerra sind der Beweis dafür, dass wir unseren Worten auch Taten folgen lassen.

3. SUPPLY CHAIN

Eine gute Zusammenarbeit mit unseren Zuliefernden und Partner*innen ist für unseren Erfolg unerlässlich. Kontinuierlich verbessern wir unser Lieferkettenmanagement und stehen in engem Kontakt zu unseren Partner*innen. Dazu gehören ein gegenseitiges Verständnis für unsere größtenteils europäischen Partner*innen, aber auch regelmäßige Kontrollen. Diese Kontakte, die unter anderem durch Vorortbesuche geprägt waren, haben sich durch die noch immer andauernde Corona-Pandemie verändert. Durch regelmäßige Video Calls und Absprachen halten wir unsere Standards aufrecht und sichern uns zusätzlich durch Zertifizierungen von externen Dienstleister*innen ab. Mit dem Grünen Knopf für die Serie Superfine Organic und RE:THINK haben wir einen weiteren wichtigen Meilenstein auf unserem Weg zu einer transparenten Lieferkette erreicht.

4. MITARBEITER*INNEN

Um über unsere Produkte hinaus auch einen nachhaltigen Lifestyle zu leben, ist das Thema Nachhaltigkeit an unseren Standorten allgegenwärtig. Sport-, Gesundheits- und Weiterbildungsangebote wie die der meY Academy regen unsere Mitarbeiter*innen an, sich heute schon den Themen von morgen zu widmen.

5. GESELLSCHAFT UND SOZIALES

Soziales Engagement ist in unserer Unternehmenskultur bei meY fest verankert. Deshalb unterstützen wir aktiv Projekte, die uns am Herzen liegen. Insbesondere langfristige Kooperationen sind uns hierbei besonders wichtig. So können wir über unsere eigentlichen Geschäftstätigkeiten hinaus einen wertvollen Beitrag in die Gesellschaft einbringen und nachhaltig für mehr soziale Gerechtigkeit sorgen.

ZERTIFIZIERUNGEN

UNSERE PRODUKTE SIND
SEIT 2020 STANDARD 100 by
OEKO-TEX®-ZERTIFIZIERT.



Um das STANDARD 100 by OEKO-TEX®-Siegel zu erhalten, müssen alle Bestandteile eines Produktes (Spitzen, Stoffe, Fäden, Haken, Ösen, Bänder usw.) den strengen OEKO-TEX®-Prüfkriterien entsprechen. Die Prüfkriterien sind weltweit einheitlich und werden mindestens einmal jährlich aufgrund neuer wissenschaftlicher Erkenntnisse oder gesetzlicher Vorgaben aktualisiert.

Dies bedeutet, dass unsere Produkte frei von verbotenen oder reglementierten Schadstoffen und gesundheitsschädlichen Chemikalien sind. Des Weiteren werden der pH-Wert auf Hautfreundlichkeit getestet und die Farbechtheit der Artikel geprüft.

Die Prüfungen und Zertifizierungen erfolgen ausschließlich durch neutrale und unabhängige Prüfinstitute der OEKO-TEX®-Gemeinschaft. So können sich unsere Kund*innen sicher sein, dass sie ein einwandfreies Produkt erhalten.

DIE SERIEN SUPERFINE ORGANIC
(DAMEN) UND RE:THINK (HERREN)
SIND GOTS-ZERTIFIZIERT.



Das Siegel bewertet Sozialkriterien und umwelttechnische Anforderungen für Textilien aus biologisch erzeugten Naturfasern.

Das Siegel gewährleistet die nachhaltige Herstellung von Textilien. Es beginnt bei den biologisch und nachhaltig angebauten Rohstoffen und geht über eine umwelt- und sozialverantwortliche Fertigung bis hin zur Kennzeichnung der Produkte. GOTS ist der weltweit führende Standard für Textilprodukte, die aus mindestens 70% biologisch erzeugten Naturfasern bestehen.

Update:

Seit 2021 sind alle unsere drei Standorte (Deutschland, Portugal und Ungarn) GOTS-zertifiziert. Darüber hinaus konnten wir einen unserer PLV-Partner*innen überzeugen, sich GOTS-zertifizieren zu lassen.

Update:

MEY IST DAS ERSTE UNTERNEHMEN IN DEUTSCHLAND MIT FSC®-ZERTIFIZIERTEN BEKLEIDUNGSPRODUKTEN.



meY ist das erste Unternehmen in Deutschland, das FSC®-zertifizierte textile Bekleidungsprodukte auf den Markt bringt. Damit ist das Unternehmen weltweit eines der ersten, das dieses Zertifikat für FSC®-zertifizierte Kleidung führen darf.

Der Forest Stewardship Council® (FSC®) ist eine internationale Organisation, die eine umweltgerechte, sozial verträgliche und ökonomisch sinnvolle Bewirtschaftung der Wälder dieser Welt fördert. Die FSC®-Produktkettenzertifizierung trägt dafür Sorge, dass Produkte mit dem FSC®-Zeichen auch wirklich einen Beitrag zu nachhaltiger Forstwirtschaft leisten.

Durch die Zertifizierung stellen wir sicher, dass die Rohstoffe für unsere TENCEL™-, Modal- und Viskosegarne, die alle aus Holz hergestellt werden, ihren Ursprung in nachhaltig zertifizierten Wäldern haben. Außerdem können wir gewährleisten, dass unsere Verpackungen aus umweltfreundlichen und ökologisch tragbaren Wäldern stammen.

Update:

SEIT 2020 SIND ZWEI SERIEN MIT DEM GRÜNEN KNOPF ZERTIFIZIERT.



Die Zertifizierung mit den Grünen Knopf konnten wir im Jahr 2020 erfolgreich für die Damen-Serie Superfine Organic und die Herren-Serie RE:THINK abschließen.

Der Grüne Knopf ist ein staatliches Siegel für nachhaltige Textilien des deutschen Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung.

Getestet werden sowohl die Produkte als auch die Unternehmen. Der Grüne Knopf stellt verbindliche Anforderungen, um Menschen und Umwelt zu schützen. Insgesamt müssen 46 anspruchsvolle Sozial- und Umweltstandards eingehalten werden – von A wie Abwassergrenzwerte bis Z wie Zwangsarbeitsverbot.

Bei der Produktprüfung müssen die Hersteller*innen anhand von bereits bestehenden Siegeln (z. B. GOTS) nachweisen, dass ökologische und soziale Kriterien eingehalten werden.

Update:

MEY TRITT IM JAHR 2020 DEM BÜNDNIS FÜR NACHHALTIGE TEXTILIEN BEI.



Das Bündnis wurde 2014 als Reaktion auf vermehrte Unfälle in Textilfabriken in Pakistan und Bangladesch von Bundesentwicklungsminister Dr. Gerd Müller gegründet.

Ziel der Multi-Akteurs-Partnerschaft aus Vertretern der Wirtschaft, NGO, Gewerkschaften und der Bundesregierung ist es, die weltweiten Bedingungen in der Textilproduktion zu verbessern. Praktisch werden diese Ziele durch Kooperation und gemeinsame Projekte vor Ort vorangetrieben.

UNSERE TEXTILIEN SIND KÖRPERVERTRÄGLICH UND SCHADSTOFFGEPRÜFT.



Das Prüfsiegel der Fördergemeinschaft Körperverträgliche Textilien e. V. (FKT) bestätigt, dass die getesteten Textilien keine Schadstoffe oder hautirritierende oder -schädigende Substanzen freisetzen. Durch diese Kombination aus Schadstoff- und Körperverträglichkeitsprüfung sichern wir unsere Qualitätsstandards.

Im Vergleich zu anderen Prüfverfahren testet die FKT nicht nur auf einzelne und bereits bekannte Schadstoffe, sondern beobachtet auch die Auswirkungen beim Tragen der Kleidung auf der Haut. Für unsere Kund*innen bedeutet das mehr Schutz und Sicherheit für die Haut.

DAS HOHENSTEIN INSTITUT VERGIBT BESTNOTE FÜR DEN TRAGEKOMFORT.



Unsere Serien Dry Cotton und Dry Cotton Functional (inkl. des „Drunterhemds“) wurden vom Hohenstein Institut auf ihren Tragekomfort getestet und erhielten mit 1,0 die Bestnote für sehr hohen Komfort und ein angenehmes Gefühl beim Tragen der Wäsche.

Getestet werden das Wärme- und Feuchtemanagement des Stoffes und das Gefühl der Stoffe auf der Haut. Außerdem werden unterschiedlich starkes Schwitzen simuliert, die Wärmeisolation und die Trocknungszeit getestet und geprüft, ob das Textil auf der Haut kratzt oder sich klamm anfühlt.



Der Zeitgeist ist geprägt von ambivalenten Wünschen. Traditionelle Werte werden in den Vordergrund gestellt und neu interpretiert.

CLAUDIA WIGGE

Head of Design Women

UNSERE VERANTWORTUNG

DIE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG) DER UN UMFASSEN 17 ZIELE, DIE FÜR DIE SICHERUNG EINER NACHHALTIGEN ENTWICKLUNG AUF ÖKONOMISCHER, ÖKOLOGISCHER UND SOZIALER EBENE SORGEN.



Diese wurden in der Agenda 2030 auf dem UN-Gipfel 2015 verabschiedet. Die Kernbotschaft als handlungsleitende Prinzipien sind die fünf P: People, Planet, Prosperity, Peace, Partnership (UN, 2019).

Wir bei meyer verstehen Nachhaltigkeit als eine Säule, auf deren Basis unser unternehmerischer Erfolg auch langfristig gesichert werden kann. Durch eine kontinuierliche Verbesserung unserer Standards, Produktionsprozesse und Ziele können wir auch in Zukunft langlebige und hochwertige Produkte herstellen, weniger Energie und Ressourcen verbrauchen und damit unseren Beitrag leisten.

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie orientiert sich an den SDG der Vereinten Nationen, und ein besonderer Fokus liegt auf den Zielen 7, 8, 12 und 15. meyer wird sich bis Mitte 2021 auf diese vier ausgewählten SDG fokussieren und kontinuierlich daran arbeiten, entsprechende Verbesserungen im Unternehmen umzusetzen. Diese vier übergeordneten Ziele haben wir auf zwölf weitere Unterziele heruntergebrochen.



Zugang zu bezahlbarer, verlässlicher, nachhaltiger und moderner Energie für alle sichern.



Nachhaltiges Wirtschaftswachstum, produktive Vollbeschäftigung und menschenwürdige Arbeit für alle fördern.



Für nachhaltigen Konsum sorgen.



Landökosysteme schützen, wiederherstellen und ihre nachhaltige Nutzung fördern.

UNSERE ZIELE BIS MITTE 2021

#1 DIE VERWENDUNG VON ZERTIFIZIERTER BIO-BAUMWOLLE AUF VIER PRODUKTSERIEN AUSWEITEN

#2 DEN ANTEIL NACHHALTIGER/KONTROLLIERTER BAUMWOLLE AUF 90 % ERHÖHEN

#3 WEITERHIN AUSSCHLIESSLICHE VERWENDUNG VON WOLLE, DIE VON SCHAFEN AUS MULESING-FREIER HALTUNG STAMMT

#4 DAS GESAMTE MATERIALVOLUMEN BEI MEY IST ZERTIFIZIERT (Z. B. STANDARD 100 by OEKO-TEX®, GOTS)

#5 80 % UNSERER LIEFERANT*INNEN MÜSSEN SICH ZUR MEY RSL (RESTRICTED SUBSTANCE LIST) VERPFLICHTEN

#6 80 % DER PLV- (PASSIVE LOHNVEREDELUNG) UND HAWA- (HANDELSWAREN) PARTNER*INNEN MÜSSEN IN VON DER FAIR WEAR FOUNDATION (FWF) ALS UNKRITISCH BETRACHTETEN LÄNDERN PRODUZIEREN ODER EIN BSCI- (BUSINESS SOCIAL COMPLIANCE INITIATIVE) ODER FWF-ZERTIFIKAT VORWEISEN

#7 WEITERHIN VERWENDUNG VON AUSSCHLIESSLICH FSC®-ZERTIFIZIERTEN PRODUKTVERPACKUNGEN UND HANGTAGS

#8 REDUZIERUNG DER VERWENDUNG VON (NICHT RECYCELTEN) FOLIEN UM 30 %

#9 SENKUNG DES ENERGIEVERBRAUCHS UM 5 % AN DEN DREI EIGENEN STANDORTEN

#10 AUFBAU EINER CO₂-BILANZ FÜR DIE DREI EIGENEN STANDORTE

#11 ERSTELLUNG UND EINFÜHRUNG EINES LABELINGKONZEPTS ODER META-LABELS

#12 BEWUSSTSEIN UNSERER MITARBEITER*INNEN STÄRKEN UND DIESE IN DAS MEY NACHHALTIGKEITSKONZEPT EINBINDEN

mey will einen besonderen Beitrag zu den SDGs 7, 8, 12 und 15 leisten. Deshalb haben wir uns bis Mitte 2021 diese Ziele gesetzt.

Update:

Die Fortschritte im Hinblick auf die jeweiligen Ziele werden auf den folgenden Seiten erläutert.

BIO-BAUMWOLLE

DAS BESTE, WAS EIN UNTERNEHMEN FÜR NACHHALTIGKEIT TUN KANN: HOCHWERTIGE UND LANGLEBIGE PRODUKTE HERSTELLEN.

Unsere verwendete Bio-Baumwolle kommt aus Indien, Israel und der Türkei, ist GOTS-zertifiziert und wird somit nach strengen ökologischen und sozialen Standards angebaut und geerntet. In Deutschland und der Türkei wird diese Baumwolle in zertifizierten Spinnereien zu feinen GOTS-Garnen gesponnen.

Außerdem enthält unsere Bio-Baumwolle kaum Fremdfasern und ist besonders fein und langstapelig. Fremdfasern können zu gravierenden Qualitätseinbußen im Garn und damit auch im fertigen Stoff führen, daher ist die Einhaltung dieses Punktes für uns besonders wichtig.

Im Moment führt mey zwei Serien mit einem Bio-Baumwollanteil von über 90 %, die außerdem beide GOTS-zertifiziert sind. Beim Bezug der Baumwolle in Bio-Qualität stehen wir als Unternehmen vor großen Herausforderungen hinsichtlich der zu erwerbenden Qualität.

Durch die besondere Feinheit unserer Stoffe und unsere hochpräzisen Strickmaschinen muss die Bio-Baumwolle frei von Fremdfasern und anderen Verunreinigungen sein und eine bestimmte Mindest-Stapellänge aufweisen.

Update:

Im Jahr 2020 waren bereits 4,35 % aller verkauften Artikel GOTS-zertifiziert.

In der Herbst/Winter-Kollektion 2021 werden drei Damen- und neun Herrenserien mit zertifizierter Bio-Baumwolle erhältlich sein. Diese Serien sind ebenfalls mit dem Grünen Knopf zertifiziert.



Serie

Superfine Organic

Stoff: 92 % Bio-Baumwolle, 8 % Elasthan



25 815
Top
36-46

25 816
Top
36-48

26 815
Shirt
36-48
Farbe 1+3



29 815
Mini-Slip
36-46

29 816
American Pants
38-48

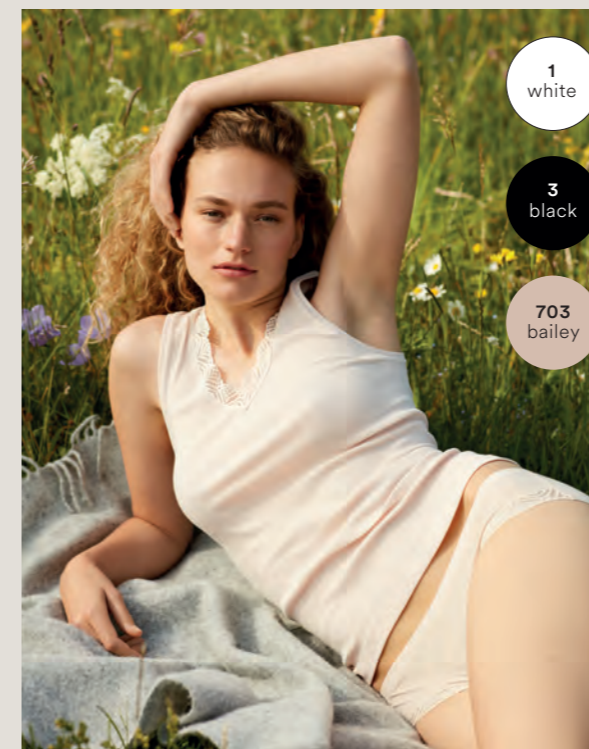


29 817
Panty
36-46

29 818
Waist Pants
38-48

Update:

Die neuen Fashion-Artikel der Serie Superfine Organic überzeugen durch Spitzen-Applikationen und teilweise auch durch trendige Rippoptik.



Serie

RE:THINK

Stoff: 94 % Bio-Baumwolle, 6 % Elasthan



7 10 11
Jazz-Pants
5-8

7 10 21
Shorty
5-8



7 11 41
Jazz-Pants
5-8

7 11 21
Shorty
5-8

ZITAT:
Always look on the bright side



7 11 41
Jazz-Pants
5-8

7 11 21
Shorty
5-8

ZITAT:
Wish you were here



7 11 41
Jazz-Pants
5-8

7 11 21
Shorty
5-8

ZITAT:
I accept your terms of privacy



#2 DEN ANTEIL NACHHALTIGER/KONTROLLIERTER BAUMWOLLE AUF 90 % ERHÖHEN

BAUMWOLLE

WIR GLAUBEN AN EINEN TREND, DER NACHHALTIG IST: QUALITÄT.

Nachhaltig muss nicht immer Bio sein: Unsere beiden wichtigsten Lieferant*innen, mit denen wir seit Jahrzehnten zusammenarbeiten, verfügen über modernste technologische und soziale Standards.

Nachhaltige Baumwolle bedeutet für meyer einen Mix aus Zertifikaten (wie zum Beispiel STANDARD 100 by OEKO-TEX®, BCI, STeP by OEKO-TEX®) und langjährigen Lieferant*innenpartnerschaften. Unsere Baumwolllieferant*innen haben bereits heute mindestens eines der beschriebenen Zertifikate für die gelieferten Produkte.

Außerdem spielen Faktoren wie Regionalität beim Spinnen in Europa (und damit auch kurze Transportwege), Tröpfchenbewässerung auf familiengeführten Baumwollfarmen in Griechenland und langjährige Partnerschaften eine große Rolle und zählen mit zu unseren Hauptaugenmerkten. Im Jahr 2019 lag unser Anteil an nachhaltiger/kontrollierter Baumwolle bereits bei rund 70 %, und wir werden diesen weiter ausbauen.

Unser hochqualitatives Peru-Pima-Baumwollgarn beziehen wir von Lieferant*innen, mit denen wir seit über 30 Jahren zusammenarbeiten. Neben Baumwolle nutzen wir außerdem weitere regenerative Rohstoffe wie Modalfasern von TENCEL™, Viskosegarne auf Basis von Cellulosefasern oder Wolle von afrikanischen Wollschafen, die ohne das quälende Mulesing gewonnen wird.

Update:

Aktuell sind über 75 % der verwendeten Baumwolle mit BCI (Better Cotton Initiative) zertifiziert und stammen somit aus kontrolliert nachhaltigem Anbau. Diesen werden wir weiter ausbauen.



#3 WEITERHIN AUSSCHLIESSLICHE VERWENDUNG VON WOLLE, DIE VON SCHAFEN AUS MULESING-FREIER HALTUNG STAMMT

WOLLE

WIR VERZICHTEN SEIT JEHER AUF WOLLE, DIE VON SCHAFEN AUS GEBIETEN KOMMT, IN DENEN MULESING BETRIEBEN WIRD.

Schon immer werden bei meyer unsere Wollprodukte ausschließlich und zu 100 % mit Wolle gestrickt, die von Wollschafen aus Südafrika gewonnen wird.

Diese Garne sind komplett mulesing-frei, und auch in Zukunft werden wir weiterhin auf den Bezug von mulesing-freier Wolle achten. Die entsprechenden Zertifikate unserer Lieferant*innen liegen uns vor. Der Anteil von Wollgarnen in der Gesamtmenge betrug 2019 rund 1 %.

Mulesing ist ein Verfahren, um einen Befall der Schafe mit Fliegenmaden zu verhindern. Hierfür wird die Haut rund um den Schwanz meist ohne Betäubung entfernt, was als grausam gilt.



ZERTIFIZIERTES MATERIAL

WIR NUTZEN UNTERSCHIEDLICHE MATERIALZERTIFIZIERUNGEN

Damit sind Zertifizierungen wie STANDARD 100 by OEKO-TEX®, STeP by OEKO-TEX® oder GOTS gemeint.

Update:

Das gesamte Materialvolumen bei meY ist seit Januar 2021 mit STANDARD 100 by OEKO-TEX® zertifiziert.

Neben den bestehenden Zertifizierungen sind 2020 zwei neue Zertifizierungen hinzugekommen: die FSC®-Zertifizierung und der Grüne Knopf für die Serie Superfine Organic und die Serie RE:THINK. Seit Februar 2021 sind alle holzbasierten Garne FSC®-zertifiziert.



ÜBER FSC®

FSC® ist die verlässlichste Organisation für die Absicherung wichtiger Umwelt- und Sozialstandards im Wald. Mit weltweit gültigen Standards, der beispiellosen Einbindung aller relevanten Interessengruppen und der Unterstützung durch namhafte Unternehmen sowie anerkannte unabhängige Umwelt- und Sozialorganisationen gilt FSC® als die glaubwürdigste Lösung für nachhaltige Waldwirtschaft.

Die Zertifikatsvergabe erfolgt nach einer erfolgreichen Prüfung durch unabhängige Dienstleister*innen, die mindestens jährlich wiederholt wird. Über 70.000 Unternehmen verfügen weltweit über eine FSC®-Zertifizierung für den Handel und die Verarbeitung zertifizierter Materialien.

Update:

FSC®-ZERTIFIZIERUNG

MEY IST ERSTER HERSTELLER VON FSC®-ZERTIFIZIERTER KLEIDUNG IN DEUTSCHLAND.

meY ist das erste Unternehmen in Deutschland, das FSC®-zertifizierte textile Bekleidungsprodukte auf den Markt bringt. Damit ist das Unternehmen weltweit eines der ersten, das dieses Zertifikat für FSC®-zertifizierte Kleidung führen darf.

Diese Auszeichnung gibt den Verbraucher*innen Orientierung, um sich bewusst für Produkte aus verantwortungsvollem Umgang mit Waldressourcen zu entscheiden. Vielen Verbraucher*innen ist es wichtig, dass sie keine Schädigung für Natur und Menschen erzeugen, sondern soziale und ökologische Verantwortung tragen.

Der Forest Stewardship Council® (FSC®) ist eine internationale Organisation, die eine umweltgerechte, sozial verträgliche und ökonomisch sinnvolle Bewirtschaftung der Wälder dieser Welt fördert. Wald soll als Ökosystem gesichert und dabei eine langfristige Nutzung von Holz gewährleistet werden.

Die FSC®-Produktkettenzertifizierung trägt dafür Sorge, dass Produkte mit dem FSC®-Zeichen auch wirklich einen Beitrag zu nachhaltiger Forstwirtschaft leisten. Sie sichert vom Wald bis zum letzten Verarbeitungsschritt, dass zertifizierte und kontrollierte Materialien korrekt eingesetzt werden.

Ab der Herbst/Winter-Kollektion 2021 ist an allen Produkten von meY, die FSC®-zertifizierte Materialien beinhalten, auf dem Hangtag oder auf der Verpackung eine entsprechende Kennzeichnung angebracht. Sie stehen für die Förderung einer nachhaltigen Forstwirtschaft.

Ab der Saison Herbst/Winter 2021 sind unsere Serien aus Modal und Viskose sowie unseren Produktverpackungen und Hangtags aus FSC®-zertifizierten Rohstoffen.



„Mit der Verwendung von FSC®-zertifizierten Rohstoffen versuchen wir einerseits, unsere nachhaltige Wertschöpfungskette weiter zu stärken und andererseits den nachhaltigen Rohstoff Holz in unseren Produkten mehr ins Bewusstsein unserer Kund*innen zu rücken.“

FLORIAN MEY

Managing Partner
meY Unternehmensgruppe

„Wir freuen uns, dass es mit meY nun erstmals auch einen deutschen Hersteller von FSC®-zertifizierter Kleidung gibt, und hoffen, dass viele weitere Modemarken folgen.“

DR. UWE SAYER

Geschäftsführer
FSC® Deutschland

#5 100 % UNSERER LIEFERANT*INNEN MÜSSEN SICH DEN GRENZWERTEN DES STANDARD 100 by OEKO-TEX® VERPFLICHTEN

SUPPLY-CHAIN-MANAGEMENT

86 % UNSERER LIEFERANT*INNEN HABEN IHREN SITZ IN EUROPA, 8 % IN ASIEN, 5 % IN DER TÜRKEI UND DIE RESTLICHEN 1 % IN SÜDAMERIKA.

Unsere Lieferant*innen teilen alle unsere Einstellung zu sozialen, ökologischen und ökonomischen Werten. Dazu wird nicht nur der persönliche Kontakt vor Ort gesucht, sondern es werden auch schriftliche Werte wie die mey Terms (Einkaufsbedingungen), der Code of Conduct (Verhaltenskodex) und gesetzliche Bestimmungen zugrunde gelegt.

Wir haben 2019 unsere mey Terms angepasst. Sie ermöglichen uns die bestmögliche Einhaltung unserer Qualitäts- und Nachhaltigkeitskriterien. Die mey Terms umfassen nicht nur technische Daten und Qualitätsrichtlinien, sondern auch unseren Code of Conduct, der sichere Arbeitsbedingungen und Umweltschutz vorschreibt. Ein weiterer, wichtiger Punkt ist auch die wahrheitsgemäße und transparente Übermittlung von Daten in einer Geschäftspartnerschaft.

Die gesetzlichen Grundlagen und die Standards der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) bilden die Richtlinien für die Zusammenarbeit. Die Lieferant*innen werden insbesondere die Standards der ILO für soziales und verantwortliches Wirtschaften einhalten und mit etwaigen Vor- und Sublieferant*innen

sowie weiteren Subunternehmer*innen entsprechende Vereinbarungen abschließen. Alle unsere circa 120 Lieferant*innen, PLV- (Passive Lohnveredelung) und Handelswaren-Partner*innen müssen die mey Terms einhalten und verpflichten sich zur Einhaltung unserer Werte und Vorschriften.

Update:

Der Umgang mit Chemikalien ist sehr wichtig, um die Verbraucher*innen und alle beteiligten Personen sowie die Umwelt während der Produktionsphase zu schützen.

Im Rahmen der STANDARD 100 by OEKO-TEX®-Zertifizierung im Jahr 2020 wurde die mey RSL (Restricted Substance List) durch die Anforderungen des STANDARD 100 by OEKO-TEX® ersetzt.

Da unser gesamtes Materialvolumen STANDARD 100 by OEKO-TEX®-zertifiziert ist, werden die Anforderungen von allen Lieferant*innen erfüllt. Somit können wir unseren Kund*innen garantieren, dass unsere Produkte frei von Schadstoffen sind.

#6 80 % DER PLV- (PASSIVE LOHNVEREDELUNG) UND HAWA- (HANDELSWAREN) PARTNER*INNEN MÜSSEN IN VON DER FAIR WEAR FOUNDATION (FWF) ALS UNKRITISCH BETRACHTETEN LÄNDERN PRODUZIEREN ODER EIN BSCI- (BUSINESS SOCIAL COMPLIANCE INITIATIVE) ODER FWF-ZERTIFIKAT VORWEISEN

PASSIVE LOHNVEREDELUNG (PLV) UND HANDELSWAREN (HAWA)

ÜBER 90 % UNSERER PLV-PARTNER*INNEN SIND IN EUROPA ANSÄSSIG.

Die drei eigenen Standorte von mey in Deutschland (Albstadt), Portugal (Celorico de Beira) und Ungarn (Veresegyház) befinden sich in Europa und unterliegen dadurch bereits strengsten Bestimmungen, was soziale und ökologische Standards angeht.

Update:

Wir haben unser Ziel überarbeitet und infolgedessen 2020 die erste Version unserer Basic Requirements erstellt und implementiert. Diese legen die Grundvoraussetzungen und Mindestanforderungen für neue und bestehende Partnerschaften mit mey fest. Neben der FWF und BSCI sind noch weitere Zertifizierungen aufgeführt, die wir als Unternehmen von unseren Partner*innen akzeptieren.

Die von mey akzeptierten Zertifikate wurden anhand einer sorgfältigen Analyse und unter Einbezug externer Quellen und der Expertise des Bündnisses für nachhaltige Textilien ausgewählt. Somit können wir sicherstellen, dass sowohl Umwelt- als auch Sozialstandards entlang unserer Supply Chain eingehalten werden.



WARUM WIRD MEY EIGENTLICH NICHT TEIL DER FWF?

Wir bewerten die FWF als positiv und halten das Zertifikat für erstrebenswert. Die FWF setzt jedoch für eine Mitgliedschaft und die damit zusammenhängende Zertifizierung voraus, dass mindestens 50 % der Arbeit in kritischen Ländern getätigt wird und dort die entsprechenden Bestimmungen eingehalten werden. Daher können wir aufgrund unseres hohen Anteils an unkritischen Ländern nicht FWF-zertifiziert werden.



„Wenn sich die Welt verändert, dürfen wir natürlich nicht stehen bleiben.“

CHRISTOPH HEINZMANN
Head of Product Management

#7 VERWENDUNG VON FSC®-ZERTIFIZIERTEN PRODUKTVERPACKUNGEN UND HANGTAGS

VERPACKUNGEN

ALLE UNSERE KARTONAGEN FÜR PRODUKTVERPACKUNGEN UND HANGTAGS SIND BEREITS FSC®-ZERTIFIZIERT.

Alle unsere Hangtags und die Kartonagen für Produktverpackungen sind FSC®-zertifiziert. Wir verwenden keine Folienkaschierung auf unseren Verpackungen, welche die Stabilität der Verpackung (zum Beispiel an den Falzkanten und gegen Einreißen) erhöht.

Wir haben unsere Schachtel-Verpackungen mit einem Sichtfenster aus Folie deutlich reduziert und achten generell darauf, nur wenige Veredelungsmöglichkeiten wie zum Beispiel Glanzfolien oder UV-Lack zu verwenden, da diese die Umwelt belasten und das Recycling erschweren.

Update:

Mit dem neuen Verpackungsdesign wird die FSC®-Zertifizierung ab Mai 2021 auf unseren Verpackungen und Hangtags sichtbar sein.

#8 REDUZIERUNG DER VERWENDUNG VON (NICHT RECYCELTEN) FOLIEN UM 30 %

PLASTIKFOLIEN

DER EINSATZ VON FOLIEN BEI MEY SOLL LANGFRISTIG DEUTLICH REDUZIERT WERDEN.

Wir haben die μ -Stärke der Folien, die zum Schutz unserer Bügelkreislauf-Produkte vor Verschmutzung eingesetzt wird, bereits im Jahr 2019 reduziert. Dadurch ergab sich eine Einsparung von 21 % an Folienmaterial.

Außerdem haben wir die Schutzverpackung für unsere Nachtwäsche-Artikel auf eine Folie mit 100 % Recyclinganteil umgestellt. Es laufen unterschiedliche Tests mit mehreren Recyclingfolien, um weitere Folien nach und nach durch zu 100 % recycelte Folien zu ersetzen. Zumindest solange, bis wir auf die Folie verzichten können.

Update:

Um Recyclingprozesse zu unterstützen, werden die anfallenden Kunststoffabfälle bei uns im Haus vor der Entsorgung getrennt.

Außerdem konnte durch die Einführung einer Plastikballenpresse unser Abfallmanagement optimiert werden. Durch die Einsparung von Fahrten und das deutlich ressourcenfreundlichere Recycling wird unser ökologischer Fußabdruck verbessert.



#9 SENKUNG DES ENERGIEVERBRAUCHS
UM 5 % AN DEN EIGENEN STANDORTEN

ENERGIE- VERBRAUCH REDUZIEREN

**UM DEN ÖKOLOGISCHEN
FUSSABDRUCK ZU VERBESSERN,
REDUZIEREN WIR DEN ENERGIE-
VERBRAUCH.**

An unserem Hauptsitz in Albstadt (Deutschland) setzen wir bereits seit 2018 zu 100 % Ökostrom (Wasserkraft aus Skandinavien) ein.

Dort wurden außerdem alle Fensterfronten durch neue Isolierglasfenster ersetzt, die Dachflächen neu gedämmt, und in der Produktionshalle wurde komplett auf LED-Beleuchtung umgestellt.

Auch unsere E-Tankstelle am Outlet wird komplett mit grünem Strom betrieben.

Update:

Der Energieverbrauch wurde um 5 % an den eigenen Standorten reduziert. Im Bereich der Heizenergie konnten wir einige Maßnahmen treffen, die den Verbrauch sogar um mehr als 5 % gesenkt haben.

#10 AUFBAU EINER CO₂-BILANZ FÜR DIE EIGENEN
STANDORTE

Update:

CO₂-BILANZ ERSTELLEN

**EINE CO₂-BILANZ FÜR DIE DREI
EIGENEN STANDORTE WIRD
JÄHRLICH ERSTELLT UND AUS-
GEWERTET.**

Um CO₂-Emissionen zu reduzieren, gehen wir in drei Schritten vor:

1. ANALYSE DER CO₂-EMISSIONEN

Für die eigenen Standorte werden die CO₂-Emissionen mittels einer CO₂-Bilanz berechnet. Diese gewonnenen Erkenntnisse werden im Anschluss genutzt, um Prozesse zu überdenken und zu optimieren.

2. REDUKTION UND WANDEL

Auf Basis der Analyse werden konkrete Maßnahmen zur direkten und nachhaltigen Reduzierung des CO₂-Ausstoßes festgelegt.

3. AUSGLEICH

Um verbleibende Emissionen auszugleichen, werden Kompensationsprojekte durchgeführt. Mehr Informationen dazu finden Sie auf den nachfolgenden Seiten.



CO₂-KOMPENSATIONSPROJEKTE

WIR ARBEITEN MIT ZWEI PROJEKTEN ZUSAMMEN, UM DIE UNVERMEIDBAREN CO₂-EMISSIONEN ZU KOMPENSIEREN.



Wir treiben aktiv Projekte zur Vermeidung und Reduktion unserer CO₂-Emissionen voran, wie beispielsweise sukzessive Gebäudesanierungen und die Optimierung unserer Heizanlage.

Da nicht alle Emissionen vermeidbar sind, investieren wir parallel zu unseren Bemühungen in zwei Kompensationsprojekte.

positerra
www.positerra.org

Bei unserem ersten Projekt arbeiten wir mit Herrn Kränzler (Landwirt aus Rosenfeld) und der positerra GmbH zusammen.

Positerra betreut den transparenten und nachweisbaren Prozess, der es mey ermöglicht, CO₂-Emissionen über ein Humusaufbauprogramm auf landwirtschaftlich genutzten Flächen von Herrn Kränzler zu kompensieren.

Diese Kompensation der CO₂-Emissionen erfolgt durch die angepasste Flächennutzung mit regenerativen, humusaufbauenden Bewirtschaftungsmethoden. Das Ziel ist eine möglichst hohe CO₂-Bindung pro Hektar bei gleichzeitig gleichbleibender oder erhöhter



Ertragslage. Mit der Umsetzung regenerativer Bewirtschaftungsmethoden werden noch weitere Ziele verfolgt, wie die Vermeidung von Erosion und der Schutz des Grundwassers bei gleichzeitiger Erhaltung und Förderung der Biodiversität.

mey investiert einen hohen Geldbetrag über drei Jahre (2020-2022) und bindet damit mehr als die Hälfte der 2019 erzeugten CO₂-Emissionen aller mey Standorte (inklusive der eigenen Stores).

Mehr zu Positerra unter www.positerra.org

PFLANZAKTION „BÄUME ALS KLIMARETTER“

Bei unserem zweiten Projekt handelt es sich um eine Baumpflanzaktion. Gemeinsam mit einem regionalen Partner haben wir in der Nähe unseres Standortes 1.700 Baumsetzlinge gepflanzt.

Im Rahmen der Photosynthese entnehmen die Bäume Kohlendioxid aus der Atmosphäre, wodurch mit der Aktion insgesamt rund 15 Tonnen CO₂ pro Jahr in Sauerstoff umgewandelt werden.





#11 ERSTELLUNG UND EINFÜHRUNG EINES LABELINGKONZEPTS

Wir haben interne Richtlinien für die Prüfung und das Sourcing von Materialien festgelegt. Eine Basis bildet die Verwendung von Zertifizierungen.

Update:

Für unsere eigenen Produkte hat mey eine entsprechende Roadmap erarbeitet. Im Jahr 2020 wurden diese Zertifizierungen eingeführt: der Grüne Knopf, FSC® und STANDARD 100 by OEKO-TEX®. Eine weitere Zertifizierung wird aktuell vorbereitet.

#12 DAS BEWUSSTSEIN UNSERER MITARBEITER*INNEN FÜR NACHHALTIGKEIT STÄRKEN UND SIE IN DAS NACHHALTIGKEITSKONZEPT EINBINDEN

Im Januar 2020 durften wir eine neue Kollegin bei mey begrüßen, die sich zu 100 % mit dem Thema Nachhaltigkeit bei mey befasst. An unserem Standort in Albstadt (Deutschland) bieten wir bereits unterschiedliche Dinge an, welche die Mitarbeiter*innen dazu animieren, sich nachhaltiger und bewusster mit den Themen Gesundheit, Konsum und Bewegung auseinanderzusetzen.

Es gibt Wasserstationen für die Trinkflaschen unserer Mitarbeiter*innen, die Kaffeeautomaten werden mit Keramik-tassen anstatt Plastikbechern genutzt, und in unserem Betriebsrestaurant ist für die Gerichte zum Mitnehmen seit Januar 2020 die Nutzung von Eco-Takeouts™ Pflicht. Dabei handelt es sich um ein mehrwegfähiges Geschirr-Pfandsystem.

mey bietet außerdem unterschiedliche Sportprogramme an: Kickboxen, Wassergymnastik oder Yoga sowie die Möglichkeit, das firmeneigene Schwimmbad und die Sauna außerhalb der Arbeitszeit zu nutzen.

Durch Team-Challenges regen wir unsere Mitarbeiter*innen an, Fahrgemeinschaften zu bilden, mit dem Fahrrad zu kommen oder auf öffentliche Verkehrsmittel umzusteigen. Geschäftsreisen werden, wenn dies praktikabel ist, mit der Bahn durchgeführt.

Update:

Unsere Mitarbeiter*innen werden regelmäßig über relevante Nachhaltigkeitsthemen im Rahmen unseres Intranets informiert. Darüber hinaus werden die Storemanager*innen durch Schulungen und Webinare in unser Nachhaltigkeitskonzept eingebunden.

Mit der Durchführung verschiedener interner Projekte, wie die Teilnahme an den Nachhaltigkeitstagen des Landes Baden-Württemberg, treiben wir aktiv eine interne Bewusstseinsbildung voran.



„Nachhaltigkeit beweist man nicht allein durch Siegel oder durch die Verwendung von Bio-Baumwolle.

Sondern durch das Selbstbewusstsein, unseren Kund*innen gegenüber die komplette Wertschöpfungskette transparent zu machen!“

MATTHIAS MEY

Geschäftsführer
Marketing und Vertrieb

GESELLSCHAFT UND SOZIALES

SOZIALES ENGAGEMENT IST BEI MEY FEST IN DER UNTER- NEHMENSKULTUR VERANKERT.

Deshalb unterstützen wir aktiv Projekte, die uns am Herzen liegen. Insbesondere langfristige Kooperationen sind uns wichtig.

So können wir über unsere eigentlichen Geschäftstätigkeiten hinaus einen wertvollen Beitrag in die Gesellschaft einbringen und nachhaltig für mehr soziale Gerechtigkeit sorgen.

SOZIALE PROJEKTE

Wir schreiben jährlich einen Wettbewerb für die beste Jugendarbeit in der Region aus. Unter allen Bewerbungen werden die drei besten Vereine mit einem Spendenpreis prämiert.

An folgende Einrichtungen haben wir außerdem im Jahr 2020 Spenden getätigt:

- Aktionsgemeinschaft Artenschutz
- Regionale Schulen (Schulobst, Fördervereine)
- Imkerverein Balingen-Geislingen-Rosenfeld

BIENENPROJEKT IN ALBSTADT

„BIENE MEYA“ ODER AUCH FRANZ (WIE UNSER FIRMENGRÜNDER) NENNT SICH DAS PROJEKT.

Eine Welt ohne Bienen wäre undenkbar für unsere biologische Artenvielfalt und damit letzten Endes für unser Überleben. Das Bienenprojekt läuft seit 2018 und wird durch das Engagement unseres Mitarbeiters Paul Maier ermöglicht, der in seiner Freizeit einen Imkerkurs beim Imkerverein Balingen-Geislingen-Rosenfeld e. V. belegt hat.

Aufgrund der sehr reduzierten Landwirtschaft im Raum Albstadt findet so gut wie keine Schädlingsbekämpfung in der Region statt – für die sechs Bienenvölker auf der benachbarten Blumenwiese von Dietmar Mey also der perfekte Lebensraum. Seither sammeln die Bienen fleißig in der großen Blütenvielfalt rund um unser Firmenareal den Nektar für unseren Honig.

Bienen tragen mehr für unsere Ernährung bei als jedes andere Lebewesen. Wussten Sie, dass 80% der heimischen Kultur- und Wildpflanzen von der Bestäubung durch Bienen abhängig sind?

Honig- und Wildbienen spielen eine wichtige Rolle. Obst – wie Erdbeeren, Heidelbeeren, Brombeeren, Himbeeren, Birnen, Äpfel, Kirschen und Pfirsiche – ist besonders abhängig von der Arbeit der Bienen. Gemüse (wie Gurken, Kürbis, Erbsen und Bohnen) wird sogar nur von Bienen bestäubt.



THE FUTURE OF HOPE FOUNDATION

AFRIKANISCHE FRAUEN UND MÄDCHEN WIRD MITHILFE VON WIEDERVERWENDBAREN MENSTRUATIONSPRODUKTEN EINE GLEICHBERECHTIGTE TEILHABE AM GESELLSCHAFTLICHEN LEBEN ERMÖGLICHT.



Das Projekt der „The Future of Hope Foundation“, das wir im vergangenen Jahr gefördert haben, unterstützt Mädchen und Frauen in Afrika.

Ziel des Projekts ist es, die Hygiene vor Ort mithilfe von wiederverwendbaren Damenbinden zu verbessern und dadurch den Mädchen und Frauen eine gleichberechtigte Teilhabe am Leben – auch durch Aufklärung über die weibliche Menstruation – zu ermöglichen.

In Afrika werden Frauen und Mädchen, die ihre Menstruation haben, weitgehend vom öffentlichen und privaten Leben ausgeschlossen, und die Mädchen können deshalb die Schule nicht besuchen.

Um die Hygieneprodukte zu fertigen, wurden vier komplett von Frauen geführte Produktionsstätten in Insiza (Simbabwe) errichtet. Bis zum Jahreswechsel 2020/2021 konnten im Rahmen des Projekts folgende Aktivitäten umgesetzt werden:

- Mobilisierung von Unterstützenden
- Kauf der benötigten Ausstattung
- Einrichtung der Produktionsstätten
- Produktion von 1.200 wiederverwendbaren Damenbinden
- Verteilung von Damenbinden, Waschmittel und Unterwäsche (von mey bereitgestellt)
- Feedback-Sitzung zu den verteilten Damenbinden
- Schulung von 40 Frauen und Mädchen in der Produktion von Damenbinden

Außerdem erstellte Frau Marqui gemeinsam mit unseren Auszubildenden einen Prototyp der zu produzierenden Damenbinde sowie



eine detaillierte Anleitung zur Anfertigung des Produkts. Des Weiteren hat Herr Walz drei alte mey Nähmaschinen, die keinen Stromanschluss benötigen, für die Produktion in Simbabwe auf Vordermann gebracht und eine weitere Nähmaschine privat gespendet.

Diese Unterstützung hat vielen Frauen und Mädchen Bildung im Bereich der Sexual- und Monatshygiene zukommen lassen und ihnen neue Perspektiven aufgezeigt.

Mehr zur The Future of Hope Foundation unter www.thefutureofhope.org

HILFE FÜR AFRIKANISCHE FRAUEN

ANFANG DES JAHRES 2021 HAT UNSERE ZUSAMMENARBEIT MIT DER ORGANISATION ZUTUA MEIGANGA IN KAMERUN BEGONNEN.



Anfang des Jahres 2021 hat unsere Zusammenarbeit mit der Organisation ZUTUA Meiganga in Kamerun begonnen.

Die Schirmherrin von ZUTUA Meiganga ist die Rottweiler Kinderzahnärztin Frau Houma Kustermann, die selbst in Kamerun aufgewachsen ist. ZUTUA Meiganga betreibt die Schule „Center Socio-Ménagère“ in Kamerun, die von Frau Kustermanns Großmutter gegründet wurde und Mädchen sowie junge Frauen im Alter zwischen 14 und 30 Jahren Schutz bietet. Sie lernen das Lesen und Schreiben und bekommen eine Ausbildung zur Schneiderin, wodurch sie ihren Lebensunterhalt bestreiten können. Seit 1994 bis heute konnten über 1.500 Frauen und Mädchen aus der Region Meiganga eine Ausbildung zur Schneiderin absolvieren.

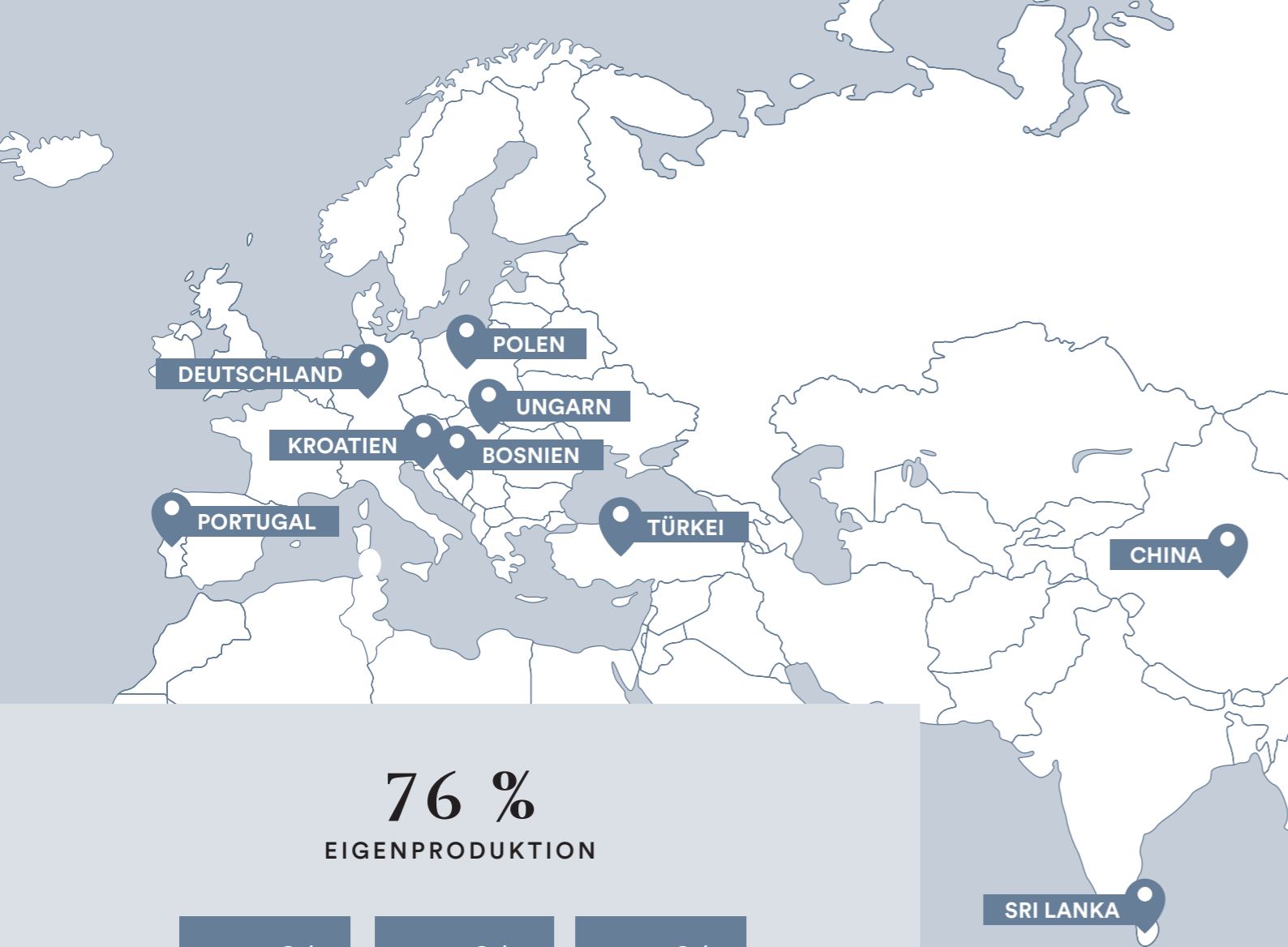
In Kamerun werden junge Mädchen teilweise immer noch ab einem Alter von 14 Jahren und ohne Ausbildung an wesentlich ältere Männer

verheiratet. Es kommt vor, dass die jungen Mädchen von ihren älteren Männern weglaufen und dadurch in „familiäre Unehre fallen“, bereits verwitwet oder Vollwaisen sind.

Die begehrten Ausbildungsplätze werden durch Geldspenden unterstützt. Ohne diese Spenden wäre die Aufrechterhaltung der Schule aktuell nicht möglich.

Anfangs sammelten wir Stoffe, Zutaten und Fertigteile für die Unterstützung des Bildungszentrums. Durch die tatkräftige Unterstützung unseres Nähtechnikers Bernd Walz und der Spenden von Mitarbeiter*innen konnten wir 30 restaurierte mechanische Nähmaschinen zur Verfügung stellen. Insgesamt konnte mit Hilfe dieser Sachspenden ein kompletter Schiffscontainer gefüllt werden. Im November 2021 werden die Stoffe und Nähmaschinen vor Ort in Meiganga der Einrichtung übergeben.

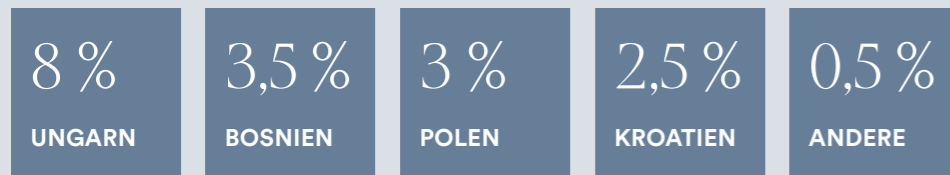
Mehr zu ZUTUA unter www.zutua.org



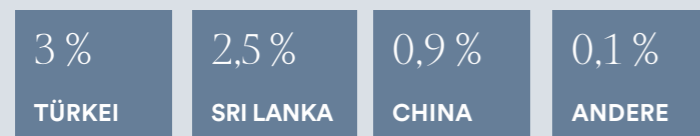
76 %
EIGENPRODUKTION



17,5 %
LOHNFERTIGUNG



6,5 %
HANDELSWARE



TRANSPARENZ

UNSERE PRODUKTIONSSCHRITTE SIND SOWOHL AN DEN EIGENEN STANDORTEN ALS AUCH IN DEN WEITEREN PRODUKTIONSLÄNDERN TRANSPARENZ UND NACHVOLLZIEHBAR.



Design & Innovation



Stoffproduktion



Zuschnitt der Stoffe



Näherei & Herstellung



Qualitätskontrolle

DESIGN UND INNOVATION

Jede Saison überraschen die Design-Teams für Damen und Herren bei meY uns mit neuen Kreationen, Farbpaletten und Produkten.

Es werden neue Artikel und Schnitte kreiert, bestehende Formen verbessert und optimiert und charmante, kleine Akzente gesetzt – dies alles unter dem Gesichtspunkt von Langlebigkeit, hoher Qualität und individuellem Design.

Die eigene Individualität steht im Fokus. Über allem steht das innere Bedürfnis der modernen Natürlichkeit und Harmonie – bei den Materialien wie auch der Farbpalette. Der Fokus liegt auf hochwertigen Stoffen, die den perfekten Komfort bieten.

Wir glauben daran, dass unsere langlebigen Produkte zu einer besseren Zukunft beitragen. Mehr Nachhaltigkeit, weniger Fast Fashion.





GARNLAGER
DEUTSCHLAND

GARNE UND STOFFE

Die Innovation in der Entwicklung von Garnen und Stoffen ist seit jeher eine unserer größten Stärken.

Wir entwickeln und testen zahlreiche neue Material- und Garnkombinationen, um die perfekten Stoffe für unsere Produkte herzustellen. Unsere Stoffe sind besonders langlebig, anschmiegsam und weich und bieten einen perfekten Tragekomfort.

Wir fertigen etwa 82 % unserer Stoffe auf 97 individuell konfigurierten Strickmaschinen am Firmensitz in Albstadt (Deutschland). Nach der Ausrüstung werden unsere Stoffe von unseren Mitarbeiter*innen genau auf Fehler geprüft.



KALANDER
DEUTSCHLAND

AUSRÜSTUNG

Durch unsere Stoffausrüstung mit der Düsenkrumpfanlage und den Kalandern verringern wir das spätere Einlaufen der Wäschestücke auf bis zu vier Prozent.

Den Wert berücksichtigen wir bereits beim Schnittdesign, damit das Produkt auch nach vielen Wäschen noch sitzt wie am ersten Tag.

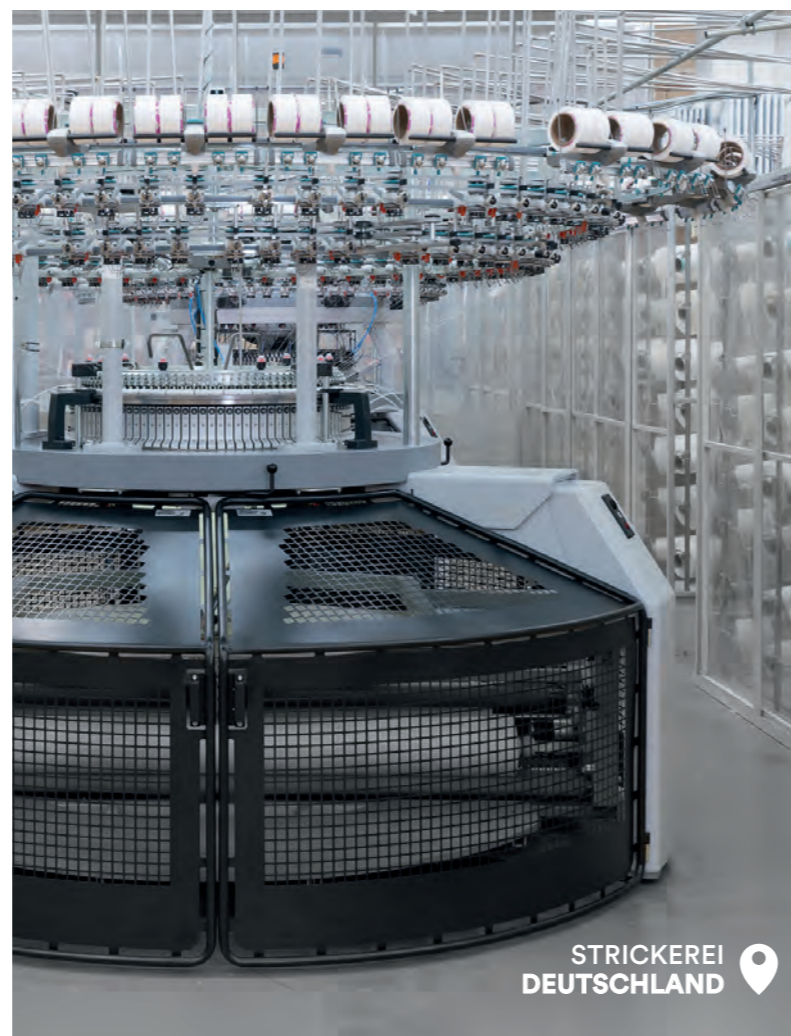
Die Düsenkrumpfanlage behandelt die Stoffe ähnlich wie ein normaler Trockner, nur in größerem Maßstab. Die Stoffbahn verliert dadurch 10 % ihres möglichen Längseinlaufs.

STRICKEREI

Unser Maschinenpark in Albstadt (Deutschland) umfasst sowohl Leibweitenmaschinen, auf denen rundgestrickte Stoffschläuche entstehen, aus denen im Anschluss Ober- und Unterteile ohne Seitennähte zugeschnitten werden können, als auch Maschinen zur Herstellung von Breitware.

Diese wird ebenfalls rundgestrickt, aber im Anschluss direkt an einer Seite aufgeschnitten und auf eine Rolle aufgerollt. So entsteht eine normale Stoffbahn.

Bei den Leibweitenmaschinen wird für jede Konfektionsgröße eine eigene Strickmaschine benötigt. Dadurch, dass später keine Seitennähte benötigt werden, muss der runde Stoffschlauch genau der Konfektionsgröße des späteren Kleidungsstücks entsprechen.



STRICKEREI
DEUTSCHLAND

FÄRBEREI

me Wäsche wird unter strengsten Vorschriften für Mensch und Umwelt chlorfrei gebleicht und gefärbt. Dabei arbeiten wir mit regionalen Ausrüstungspartner*innen zusammen.

Da unsere Wäsche die Haut direkt berührt, achten wir bei Farben und Drucken auf die strengsten Standards und Richtlinien. Alle unsere Farben müssen für viele Wäschen halten und dürfen nicht abfärben oder stark verblassen. Diese Eigenschaften testen wir in einem Dauerwaschtest. Bei guter Qualität der Farbe und des Drucks bleibt die Farbe im Stoff und färbt nicht auf den weißen Teststreifen ab.

Update:

Durch die Einführung der STANDARD 100 by OEKO-TEX®-Zertifizierung wird die Farbechtheit und Überprüfung der Schadstoffe aller End- und Vorprodukte mit der Prüfung durch die Stiftung OEKO-TEX® garantiert.



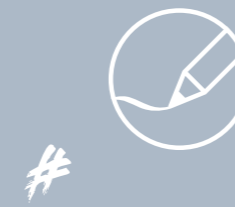
FÄRBEREI
DEUTSCHLAND

ZUSCHNITT

Unser Expertenwissen sowie der Einsatz von Stanzmaschinen und modernsten Zuschneideautomaten gewährleisten eine gleichbleibend hohe Genauigkeit.

Mit der Stanze werden vor allem Hemden und Slips zugeschnitten, die als nahtlose Schlauchware gestrickt wurden. Der Zuschnitt mit dem Cutter erfolgt vollautomatisch. Um die Maßgenauigkeit der Schnittteile zu gewährleisten, werden nicht mehr als 25 Lagen Stoff in einem Arbeitsschritt verarbeitet.

Technisch gesehen wäre es durchaus möglich, auch deutlich mehr Lagen gleichzeitig mit dem Cutter zu schneiden, jedoch weichen die Schnittteile im Anschluss leicht voneinander ab, und dies ist mit unserem hohen Qualitätsanspruch nicht zu vereinbaren.



DESIGN

100 % DEUTSCHLAND



STOFFHERSTELLUNG

89 % DEUTSCHLAND
15 % ANDERE



ZUSCHNITT

70 % DEUTSCHLAND
20 % UNGARN
10 % ANDERE



NÄHEREI

25 % DEUTSCHLAND	3 % TÜRKEI
39 % PORTUGAL	2,5 % KROATIEN
20 % UNGARN	2,5 % SRI LANKA
3,5 % BOSNIEN	0,9 % CHINA
3 % POLEN	0,6 % ANDERE



NÄHEN

Für den perfekten Tragekomfort legen wir bei der Nahtverarbeitung zum Beispiel großen Wert auf eine hohe Nahtdicke (bis zu 13 Stiche/cm). Dadurch garantieren wir eine hohe Elastizität der Naht und damit ein optimales Tragegefühl.

Wir investieren in erstklassige Qualität. Um diese Qualität zu gewährleisten, überprüfen wir die Produkte nach jedem Herstellungsschritt. Denn nur dann kann am Ende ein Produkt stehen, das auf ganzer Linie überzeugt: durch das erstklassige Material, die genaue Verarbeitung und das angenehme Tragegefühl.



QUALITÄT

100 % DEUTSCHLAND



LOGISTIK

100 % DEUTSCHLAND

meY ist ein familiengeführtes Unternehmen in dritter und vierter Generation. Deshalb ist Nachhaltigkeit für uns kein Trend, sondern Tradition. Wer uns kennt, weiß, dass wir zum einen für Erfahrung und Tradition stehen und zum anderen auch für Qualität und Innovation.

Wir haben eine klare Haltung und setzen uns selbst besonders hohe Maßstäbe. Das gilt auch für das Thema unternehmerische Verantwortung und Nachhaltigkeit, das fest in unserem Unternehmensleitbild verankert ist.

VIELE HÄNDE, EINE LEIDENSCHAFT.



Hier entsteht das Design, die Idee. Klar. Pur. Aber mit viel Liebe zum Detail.

Claudia Wigge
Head of Design
Damen



Qualitätskontrolle bedeutet Detailgenauigkeit bis zum letzten Schritt.

Bernadeta Ring
Leiterin Musternäherei



Der perfekte Zuschnitt. Ressourcenfreundlich und ohne Material zu vergeuden.

Sime Dujic | Zuschnitt



Der magische Moment: In der Näherei entsteht aus Einzelteilen das fertige Wäschestück.

Daniela Sinatra-Marzio | Näherei



Wo Tausende von Nadeln wirken: In der Strickerei wird Garn zu Stoff.

Holger Teufel
Abteilungsleiter
Strickerei



GESCHÄFTSFÜHRUNG



MATTHIAS MEY
Vertrieb, Marketing
und Design



FLORIAN MEY
Produktion
und Beschaffung



MARKUS MEY
IT und Logistik



ROLAND KULL
Finanzen
und Personal

ÜBER UNS

GRÜNDUNGSJAHR 1928
100% FAMILIENBESITZ

mey ist eine der führenden Marken für hochwertige Damen- und Herrenwäsche in Europa. Alle Produkte werden mit Kreativität, Leidenschaft und Sinn fürs Detail designt, produziert und vermarktet.

Innovation bedeutet für mey nicht nur, Neues zu schaffen, sondern auch das Unternehmen, die Produkte und die Prozesse ständig weiterzuentwickeln. Neben dem modernen Design legt das deutsche Familienunternehmen, das bereits 1928 gegründet wurde, größten Wert auf hochwertige Qualität.

mey
mey story

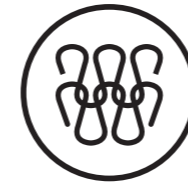
MEY GMBH & CO. KG
Auf Steingen 6
72459 Albstadt

MEY HANDELS GMBH
MEY AUSTRIA GMBH

+49 (0) 074 31/706-0
info@mey.com
www.mey.com



PRODUKTIONSAKTEN UND QUALITÄTSMERKMALE



89%

der Stoffe werden in Deutschland produziert, 92 % davon in unserer eigenen Strickerei in Albstadt.



> 55 %

der Wertschöpfung findet in Albstadt (Deutschland) statt.



Vollstufige

Wertschöpfung in Deutschland.



97

individuell konfigurierbare Strickmaschinen stehen an unserem Standort in Albstadt (Deutschland).



76 %

unserer Produkte werden in unseren eigenen Werken in Deutschland, Portugal und Ungarn hergestellt.



86%

unserer Lieferant*innen haben ihren Sitz in Europa.



100%

mulesing-freie Wolle wird für alle unsere Produkte mit Wollanteil eingesetzt.



94%

all unserer Produkte werden in Europa gefertigt.



2020

beschäftigte mey an allen drei Standorten insgesamt 1.066 Mitarbeiter*innen.

STANDORTE

WIR PRODUZIEREN AN DREI EIGENEN STANDORTEN IN EUROPA UND UNTERHALTEN EIN EIGENES LAGER MIT LOGISTIKZENTRUM GANZ IN DER NÄHE UNSERES HEADQUARTERS.



ALBSTADT
Deutschland, Hauptverwaltung und Produktion, 1928 gegründet, 2008 Neubau Outlet



BITZ
Deutschland, Logistikzentrum 1984 gegründet, 2008 Umbau zum Logistikzentrum



CELORICO DA BEIRA
Portugal, Konfektionsbetrieb 1991 gegründet



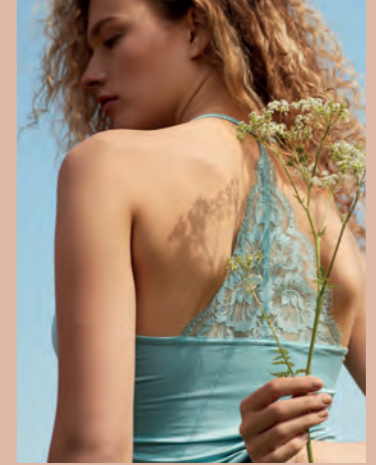
VERESEGYHÁZ
Ungarn, Konfektionsbetrieb 1992 gegründet

SEGMENTE

DIE DAMEN-KOLLEKTION ÜBERZEUGT DURCH ELEGANZ.

Die meY-Frühjahr/Sommer-Kollektion 2021 versprüht in ihrer Farbwahl und durch die exotisch inspirierten Designs die pure Freude am Leben. Die Gesellschaft ist weltweit reglementiert durch die Coronakrise.

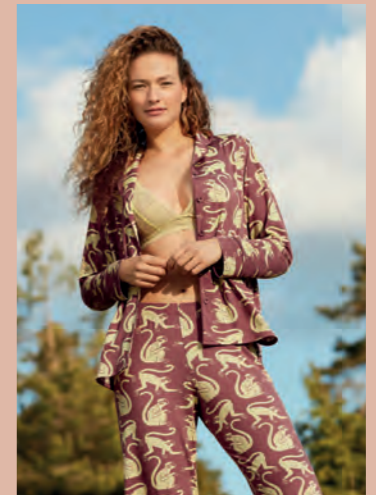
So setzt sich der Zeitgeist nach nachhaltigem Einsatz von Ressourcen und umweltfreundlicher Produktion weiter durch.



LINGERIE



DESSOUS



LOVESTORY | NIGHTWEAR



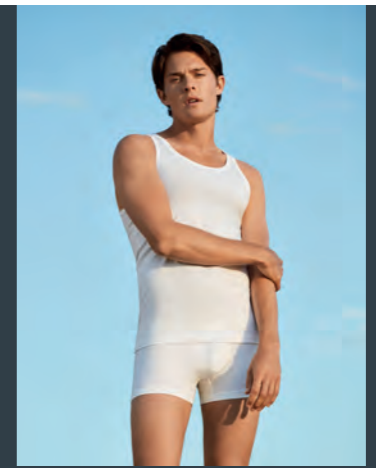
NIGHT2DAY

DIE HERREN-KOLLEKTION ÜBERZEUGT DURCH ELEGANZ.

Fröhliche Farben, figurative Dessinierungen und hochwertige Materialmischungen bestimmen die Frühjahr/Sommer-Kollektion 2021.

Über allem steht eine gewisse Leichtigkeit und Unbeschwertheit: Humorvolle Prints werden von hochsommerlichen, ausdrucksstarken Farben begleitet, die viel gute Laune versprühen.

Der Komfortgedanke der Styles ist wichtiger denn je. Nachhaltigkeit und Langlebigkeit gewinnen weiter an Bedeutung. Die Qualität steht bei jedem Produkt im Vordergrund.



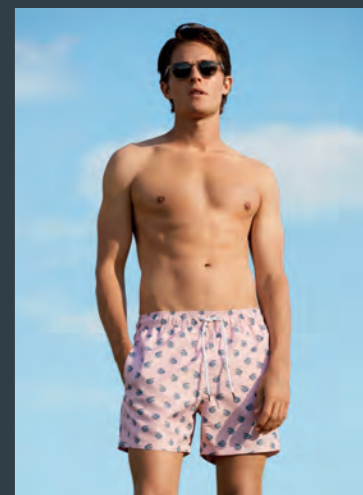
BODYWEAR



LOUNGEWEAR



NIGHTWEAR



SWIMWEAR



ÜBERSICHT ÜBER DEN EIGENEN RETAIL

DIE MEY STORES

MIT DER ERÖFFNUNG DES ERSTEN MEY STORES IM JAHR 2010 BEGINNT EIN NEUER ABSCHNITT.

Mit der Entscheidung, unsere hochwertigen Produkte auch in eigenen Läden zu vertreiben, hat für meY eine neue Ära im Retail-Bereich begonnen.

Die Möglichkeit, unsere Kollektionen genau so zu präsentieren, wie es dem Markengedanken entspricht, nutzen wir in den eigenen Stores voll aus. Ansprechende Materialien, Farben und Möbel unterstreichen den Qualitätsgedanken und sorgen dafür, dass die Kund*innen sich den meY Stores fast wie zuhause fühlen.



3500 Einzelhändler*innen und Kaufhausketten werden von uns beliefert.

20 eigene meY Stores haben über ganz Deutschland verteilt geöffnet.

2 Multilabel-Stores mit weiteren Marken werden unter dem Namen „Uhlig am Dom“ in Mainz und „Grazia“ in Salzburg (Österreich) von meY betreut.

7 Factory Outlet Center sowie Pop-Up- Stores bieten unsere Vorsaisonware an.



KÖLN



BONN



BADEN-BADEN



BERLIN KU'DAMM

mey'



Mey GmbH & Co. KG

Auf Steingen 6
72459 Albstadt
Germany

Tel. +49 (0) 7431 706 0
info@mey.com
www.mey.com

Speaking Quality.